

"SMART BLACK FRIDAY"**Società Promotrice**

Mercedes-Benz Italia S.p.A. con sede legale in Roma Via Giulio Vincenzo Bona,110 P. IVA 06325761002 R.E.A. N°960386 C.F. 06325761002

Durata

Sarà possibile partecipare dal 19/11 al 07/12/18

Estrazione di consolazione entro il 31/01/19.

Ambito territoriale

Il presente concorso a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana per acquisti effettuati sul sito smartblackfriday.mercedes-benz.it

Obiettivo del concorso a premi

Il presente concorso a premi viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la notorietà del proprio "brand", in particolare la vendita online delle autovetture smart.

Destinatari

L'iniziativa è destinata a consumatori finali maggiorenni (soggetti privati) - residenti e domiciliati in Italia - acquirenti del prodotto oggetto della promozione.

Sono esclusi e non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni
- I dipendenti della Società Promotrice ed i loro familiari
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gli agenti ed i fornitori della Società Promotrice

Prodotto oggetto della promozione

smart fortwo cabrio Black Friday Edition, basata su motore 90 CV Turbo twinamic, con il seguente allestimento:

- Bodypanels in moon white matt
- Tridion in graphite grey matt
- Cerchi in lega da 15" (R87)
- Griglia a nido d'ape in deep black
- Telecamera per la retromarcia assistita
- Pacchetto Cool and Media
- Pacchetto Comfort
- Pacchetto vani portaoggetti
- Capote in tela nera

PremiRush&Win

n. 5 Buoni Regalo Amazon.it del valore unitario di € 1.000,00 (IVA esclusa ex art. 2 d.p.r. n.633/72)

Estrazione di consolazione

n.1 Buono Regalo Amazon.it del valore di € 50,00 (IVA esclusa ex art. 2 d.p.r. n. 633/72)

Si precisa che:

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU Sarl © 2012.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero essere più presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

Montepremi: € 5.050,00 (IVA esclusa ex art. 2 d.p.r. n. 633/72)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente manifestazione a premi, attiva dal 19/11 al 07/12/18, i Destinatari dovranno collegarsi al sito smartblackfriday.mercedes-benz.it (raggiungibile anche da www.smart.com) cliccare sulla comunicazione della manifestazione a premi ed effettuare la registrazione seguendo le indicazioni come descritte nei punti a seguire:

- Inserire i propri dati anagrafici richiesti;
- Fornire i consensi alla privacy richiesti dalla normativa in materia di Privacy.

Effettuata la registrazione i Destinatari dovranno, nell'apposita sezione, procedere all'acquisto online della smart fortwo cabrio oggetto della promozione, compilando il modulo necessario per il versamento immediato della caparra secondo le modalità indicate nella sezione stessa.

Successivamente il Destinatario dovrà indicare obbligatoriamente la concessionaria presso la quale ritirare l'autovettura una volta acquistata (non sarà possibile cambiare la concessionaria scelta).

I primi n. 5 Destinatari, che avranno concluso correttamente la procedura prevista per il versamento della caparra, si aggiudicheranno ciascuno n.1 Buono Regalo Amazon.it del valore di € 1.000,00 (IVA esclusa ex art. 2 d.p.r. n. 633/72).

Si precisa che la consegna del premio sarà subordinata al verificarsi delle seguenti condizioni:

- decorrenza dei 14 giorni previsti per l'acquirente per rescindere dal contratto;
- avvenuto pagamento dell'autovettura in un'unica soluzione o avvenuta accettazione del finanziamento scelto da parte di Mercedes-Benz Financial.

Assegnazione dei premi e convalida della vincita (Rush&Win)

Il sistema è stato programmato per assegnare n. 5 premi alle prime n.5 giocate valide pervenute durante l'intero periodo di partecipazione al concorso a premi.

I nominativi dei n.5 vincitori saranno verbalizzati alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio in occasione dell'estrazione di consolazione.

Estrazione di consolazione

Tutte le giocate dei Destinatari che, dal 6° in poi, avranno completato correttamente la procedura prevista per il versamento della caparra, saranno inserite in un database che verrà utilizzato per l'estrazione di consolazione che avverrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 31/01/19.

Durante l'estrazione di consolazione sarà estratto n. 1 nominativo vincente e n.3 nominativi di riserva.

Il vincitore sarà contattato telefonicamente o via e-mail, attraverso i dati forniti in sede di registrazione.

In occasione dell'estrazione di consolazione si procederà a verbalizzare i n. 5 nominativi vincenti della fase Rush&Win.

Ciascun premio sarà inviato al Destinatario via e-mail all'indirizzo fornito in sede di registrazione.

Condizioni e limitazioni

- Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- La partecipazione al presente concorso a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente, provvederà a consegnare il premio
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o risultare non veritieri.

- La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- Il presente concorso a premi è rivolto esclusivamente a consumatori finali, pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gli agenti ed i fornitori. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al presente concorso a premi è gratuita, salvo il costo della connessione a Internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni.

Pubblicizzazione della Manifestazione a premi e del regolamento

Il regolamento completo è messo a disposizione dei partecipanti sul sito smartblackfriday.mercedes-benz.it

I contenuti della promozione saranno comunicati attraverso il sito smart.com, sulla landing page dedicata e sui canali social smart Italia.

Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Cauzione

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7 lett. B), è stato versato un idoneo deposito cauzionale, corrispondente al 100% dell'ammontare complessivo dei premi messi in palio per il presente concorso a premi.

Rivalsa

La società promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art . 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Comitato Italiano per Unicef – E.M. (Ente Morale), ONG (Organizzazione Non Governativa) e ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) – codice fiscale: 01561920586, con sede legale in Via Palestro, 68 00185 Roma.

Trattamento dei dati personali

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito <https://www.mercedes-benz.it/passengercars/content-pool/tool-pages/legal/privacy-statement.html> i Destinatari sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Mercedes-Benz Italia S.p.a. con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (GDPR 2016/679) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare:

- per la gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento;

- per contattare i vincitori;

- per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

I partecipanti accettano che i propri dati personali, in particolare nome, cognome email ed eventualmente telefono possano essere raccolti per le finalità di gestione della manifestazione, di conferimento del premio e divulgazione della lista dei vincitori in accordo con la policy sulla privacy della società organizzatrice sui siti www.smart.com e smart.store.com

Titolare del trattamento dati è Mercedes-Benz Italia S.p.A. con sede legale in Roma Via Giulio Vincenzo Bona,110.

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi del suddetto Regolamento, i partecipanti potranno scrivere a Mercedes-Benz Italia S.p.A., via G. V. Bona, 110, 00156 Roma (RM), mercedesbenzitalia@legalmail.it, 00800 – 9777 7777.